

Entorno Regulatorio de Mercado

25 Congreso Mercado de Energía Mayorista:
“Desafíos de la evolución energética”

Cartagena, Octubre 31 de 2019



Comisión de Regulación
de Energía y Gas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Descarbonización

Incorporación de fuentes de generación limpias pero variables

Precios que incorporan externalidades

Descentralización

Posibilidad de generación localizada

Posibilidad de creación de mercados locales

Electrificación de vehículos

Digitalización

Tecnologías móviles

Almacenamiento de datos en la nube

Democratización del software y hardware (plataformas de servicios)

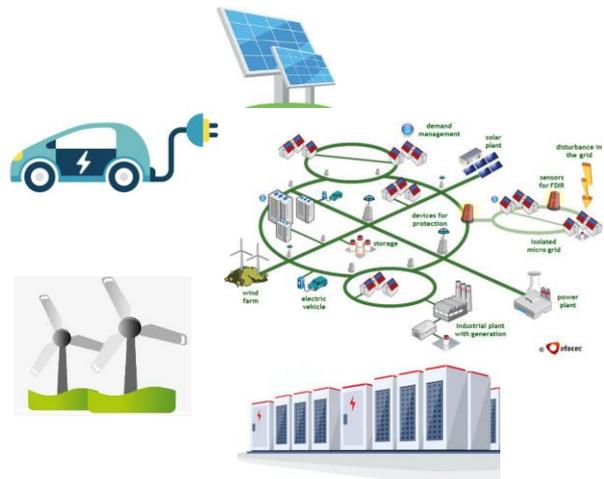
Inteligencia artificial

Big data y analytics

Mayor incertidumbre -> Mayor información

¿Hacia dónde
vamos? O
¿dónde estamos?

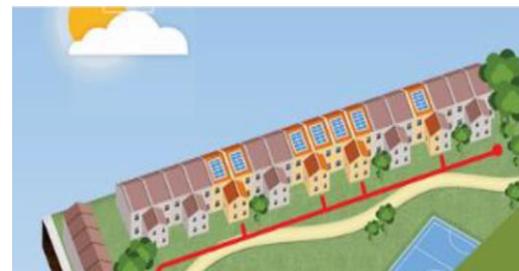
*Integración de recursos
energéticos distribuidos
en la red*



Prosumer
Clásico



Nuevas
interacciones



- *Citizen Energy Communities*
- *Renewable Energy Communities*
- *P2P trading*

DIRECTIVE (EU) 2018/2001: On the promotion of the use of energy from renewable sources. Dic 2018

La necesidad de tomar decisiones graduales pero efectivas, que acoplen lo existente con los elementos emergentes

La regulación vigente, los agentes e inversiones existentes, la estructura actual del mercado

La política energética, las nuevas tecnologías, el interés de los usuarios y agentes, y el contexto económico



Regulación flexible con la evolución del mercado sin perder de vista lo fundamental: confiabilidad, seguridad y EFICIENCIA.

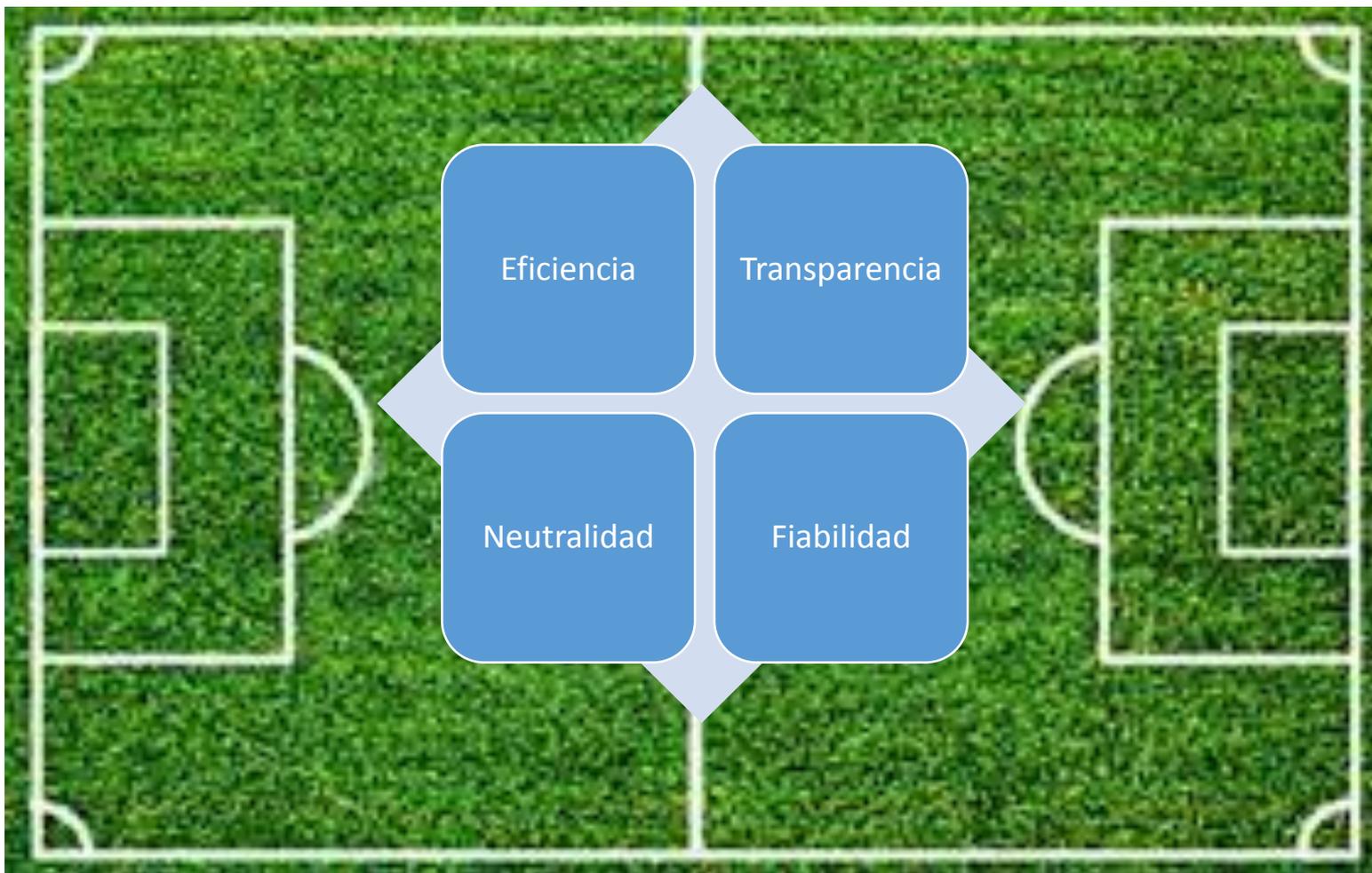
NUEVO ENFOQUE REGULATORIO



- Menor nivel de intervención ex ante
- Mayor supervisión ex post



Esquemas de mercado que vienen del mercado!



PRECIO EFICIENTE : Información que permite toma de decisiones óptimas tanto en la oferta como en la demanda.



Nuevo diseño de mercado mayorista (precios spot)

- Optimizar el uso de recursos
- Incentivar la flexibilidad
- Permitir la participación de demanda
- Facilitar la entrada de nuevos agentes, productos, etc

Estudios de despacho vinculante y servicios complementario.

-> Consulta 1er trimestre de 2020

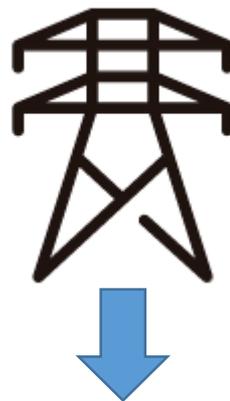
Nuevo diseño de mecanismos de comercialización (precio de contratos)

- Incentivar la innovación y la participación del mercado en el diseño de productos
- Transparencia y visibilidad de la información.
- Claridad sobre los procedimientos , los productos y las condiciones de participación.

Resolución CREG 114 de 2019

Resolución CREG 130 de 2019





Redes modernas,
robustas y confiables
que sean el nuevo
“market place”

**Resolución CREG 015 de
2018**



Comisión de Regulación
de Energía y Gas



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

GRACIAS

-  @ComisionCREG
-  www.creg.gov.co
-  creg@creg.gov.co



DC-CER177419

